

	Mai 11	Jun 11	Jul 11	Aug 11	Sep 11	Okt 11	Nov 11	Dez 11	Jan 12	Feb 12	Mär 12	Apr 12	Mai 12	Jun 12	Jul 12	Aug 12	Sep 12	Okt 12	Nov 12	Dez 12	Jan 13	Feb 13	Mär 13	Apr 13	Mai 13
<b>1 Untersuchung und Evaluation der Öffentlichkeitsarbeit und Akzeptanz von ausgewählten Geothermieprojekten</b>																									
<b>Arbeitspaket 1.1: Vorüberlegungen</b>																									
Definition der Fragen und Hypothesen, Selektion und Vorauswahl der Projekte																									
<b>Arbeitspaket 1.2: Projektauswahl</b>																									
Auswahl der Zielprojekte anhand einer groben Analyse der Akzeptanz, Medieneberichterstattung und PR-Aktivitäten																									
<b>Arbeitspaket 1.3: Medienanalyse</b>																									
Analyse der Berichterstattung in den Print-Medien, stichprobenartiger , qualitativer Vergleich mit Online-Berichterstattung																									
<b>Arbeitspaket 1.4: PR-Analyse</b>																									
Analyse der Öffentlichkeitsarbeit der jeweiligen Projektverantwortlichen																									
<b>Arbeitspaket 1.5: Stakeholderanalyse</b>																									
Analyse von Wahrnehmungsprozessen; Interessen und Bedürfnissen in der Öffentlichkeit u.a. durch Stakeholder-Interviews																									
<b>Arbeitspaket 1.6: Synthese</b>																									
Bewertung der öffentlichen Wahrnehmung und Akzeptanz in Abhängigkeit von der Öffentlichkeitsarbeit der Projektbetreiber, Lehren für die PR																									

	Mai 11	Jun 11	Jul 11	Aug 11	Sep 11	Okt 11	Nov 11	Dez 11	Jan 12	Feb 12	Mär 12	Apr 12	Mai 12	Jun 12	Jul 12	Aug 12	Sep 12	Okt 12	Nov 12	Dez 12	Jan 13	Feb 13	Mär 13	Apr 13	Mai 13	
<b>2 Entwicklung von je einem PR-Konzept für ein Projekt in der Startphase und ein Projekt im Betrieb</b>																										
<b>Arbeitspaket 2.1: Briefing</b>																										
Ausführliche Gespräche mit Betreibern der beiden Projekte über deren Lage und Ziele																										
<b>Arbeitspaket 2.2: Erstellung PR-Konzepte</b>																										
Ausarbeitung eines strategischen Kommunikationskonzepts auf Basis des 9-Phasen-Modells und der Erkenntnisse aus Teil 1																										
<b>Arbeitspaket 2.3: Handlungsempfehlungen</b>																										
Extraktion allgemeingültiger & situationsspezifischer Handlungsempfehlungen für Projektbetreiber																										
<b>3 Erstellung Leitfaden "Öffentlichkeitsarbeit für Geothermieprojekte"</b>																										
<b>Arbeitspaket 3.1: Konzeption</b>																										
Inhaltliches Konzepts und des Inhalstverzeichnisses auf Basis der Ergebnisse aus Teil 1 und 2																										
<b>Arbeitspaket 3.2: Redaktion</b>																										
Texterstellung, Produktion Schaubilder , kritische Durchsicht durch Projektpartner und Korrektur																										
<b>Arbeitspaket 3.3: Layout, Druck, Veröffentlichung</b>																										
Layout, Korrekturen, Druck und Veröffentlichung																										